

PESQUISA OPERACIONAL

Plano de Ensino

Prof. Me. Carlos Guimarães

Agenda de Hoje

- Apresentação do Professor
- Missão da UNIP
- Objetivo do curso
- Perfil do Egresso
- Plano de Ensino Detalhado
- Regras do Jogo
- Aula 1

Apresentação Professor

Carlos I. M. Guimarães

- **Mestre em Estratégia Empresarial pela UNIP (2012)**
- **MBA Marketing de Serviços pela USP (2001)**
- **Pós-graduado em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing pela ESPM (1995)**
- **Graduado em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda pela Universidade Paulista (1992)**
- **Química Industrial pela Escola Superior de Química Oswaldo Cruz (1983)**

Apresentação Professor

Algumas matérias já ministradas:

Administração do Relacionamento com o Cliente;

Administração Estratégica;

Administração Financeira;

Administração Mercadológica

Análise de Custos;

Elaboração e Análise de Projetos

Empreendedorismo e Plano de Negócios

Formação de Preços de Venda;

Jogos de Empresas

Metodologia do Trabalho Acadêmico

Todo semestre tem uma diferente!!

Missão da Universidade Paulista

“A **Universidade Paulista, UNIP**, tem como missão constituir-se num centro de geração e difusão do saber, articulando as atividades de ensino, a pesquisa e a extensão, em consonância com as demandas da sociedade contemporânea e do mundo do trabalho, respeitando a diversidade e cultivando a solidariedade, a inclusão, os valores humanos e a ética, visando à formação de cidadãos qualificados e potencialmente aptos a contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da sua região .”

(Manual do Aluno 2015)

Objetivo do Curso de Administração

“Desenvolver, por meio do processo educacional, as competências requeridas para que os alunos do curso alcancem o perfil do egresso desejado e possam atuar como administradores (executivos, especialistas ou empreendedores) capazes de contribuir para o elevado desempenho das organizações que atuarem.”

(PPC 2011)

Perfil do Egresso

“Os alunos de Administração egressos da UNIP deverão ser capazes de identificar/definir com clareza a ‘razão de ser’ (missão) dos trabalhos e organizações em que estiverem envolvidos e os fatores e meios necessários para que possam contribuir para o elevado desempenho do cumprimento de tais missões sob a ótica do desenvolvimento sustentado.”

(PPC 2011)

Plano de Ensino

CURSO: Administração

SÉRIE: 8º/7º semestres

DISCIPLINA: Pesquisa Operacional

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 04hs/aula

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 80hs/aula

Portanto apenas 20 faltas no semestre

Plano de Ensino

I – EMENTA

Esta disciplina apresenta a pesquisa operacional como método científico de tomada de decisões.

Isso é feito através da exposição da evolução histórica da disciplina, com a apresentação de aplicações e o estudo das várias técnicas como programação linear e o método simplex .

Ocupa-se também dos desenvolvimentos de modelos de solução de problemas e das questões de maximização e minimização.

Por fim, apresenta o método do caminho crítico, PERT/COM e os problemas de transporte e análise de sensibilidade.

Administração

Plano de Ensino

II – OBJETIVOS GERAIS

A disciplina deve contribuir para o desenvolvimento das competências requeridas dos alunos, para que possam bem exercer o papel de administradores, conforme definidas no Projeto Pedagógico do Curso/PPC, em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração – Resolução nº 4/2005 - CNE/CES.

Plano de Ensino

III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Saber utilizar modelos matemáticos, simulações e outras ferramentas científicas visando à correta alocação de recursos nas operações organizacionais maximizando resultados e minimizando desperdícios.

Regras do Jogo

- ✓ Assinatura de Lista / Chamada:
 - No final dos dois períodos **SERÁ FEITA CHAMADA NOMINAL**;
 - Aos atrasados será computada apenas uma presença ao invés de duas;
 - Assinar a lista não libera o aluno da chamada; e
 - Número de faltas máximo **20 (NÃO EXISTE ABONO)**
- ✓ É necessário uso de máquina de calcular simples, pois o **uso do celular não é permitido** em sala de aula

Regras do Jogo

- ✓ **Gravar, fotografar, filmar e/ou registrar a aula e o professor** por qualquer meio áudio visual e/ou sonoro, em qualquer mídia fixa ou móvel , **NÃO É PERMITIDO** ; nem a propagação em redes sociais. Evite problemas, inclusive jurídicos, que pode prejudicar a sua carreira. **O telefone celular deve estar guardado**
- ✓ **Material de aula e para prova:**
 - Lousa, data show e o que for entregue em sala;
 - Escreva e copie tudo, pois pode ser usado em prova;
 - Alguns materiais podem ser enviados ao representante de classe. **Quem é o representante??**

Regras do Jogo

✓ ED

Exercícios da ED serão usados para compor prova P1 e P2, portanto devem ser feitos o quanto antes

✓ Premiação

Exercícios feitos em sala de aula podem ser premiados com pontuação a critério do professor somando-se a P1 e P2.

Aluno que falta e/ou não trabalha em sala não tem direito a premiação.

O ambiente da classe conta muito!!

✓ Provas

Sempre no mínimo 20% dissertativa, no nosso caso exercício.

Desempenho do bom aluno 5

Regras do Jogo

Cabe ao aluno a responsabilidade pelo seu desempenho escolar, não transferindo ao professor a obrigação de concessão de pontuação extra ou abono de faltas no final do semestre.

**Tenha sempre uma atitude assertiva e executiva:
sua conduta pessoal diz quem você é!**

Respeito absoluto aos colegas, aos professores, ao coordenador e a instituição SEMPRE!

**EM FRENTE RUMO AO DIPLOMA
E
A UMA CARREIRA BEM SUCEDIDA!!**